

Judul:

Pengaruh citra merek terhadap minat beli konsumen (studi pada batik air sebagai brand extension dari lion air) = The influence of brand image toward purchase intention (study on batik air as a brand extension from lion air)

Pengarang/Penulis:

Edsa Nathasya Valentina, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand loyalty; Aircraft industry

Nomor Panggil:

S55078

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)