

Judul:

Pengaruh green marketing terhadap minat beli konsumen : studi cluster whelford di Bumi Serpong Damai) = The influence of green marketing towards consumer purchase intention : subject cluster whelford in Bumi Serpong Damai

Pengarang/Penulis:

Panjaitan, Friska Lovia Martha, author

Subjek:

Green marketing; Green products

Nomor Panggil:

S55899

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)