

***Judul:***

Analisis pengaruh atribut produk terhadap sikap konsumen remaja akhir kelas menengah atas pada produk fashion sepatu : studi sepatu merek wakai = The analysis of influence of product attribute toward customer attitude of late teens of upper middle class in Jakarta about shoes : the study of wakai shoes

***Pengarang/Penulis:***

Afriani Ajeng Sukarno, author

***Subjek:***

Consumers' preferences; Brand choice

***Nomor Panggil:***

S55001

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)