

Judul:

Analisis pengaruh atribut produk terhadap sikap konsumen remaja akhir kelas menengah atas pada produk fashion sepatu : studi sepatu merek wakai = The analysis of influence of product attribute toward customer attitude of late teens of upper middle class in Jakarta about shoes : the study of wakai shoes

Pengarang/Penulis:

Afriani Ajeng Sukarno, author

Subjek:

Consumers' preferences; Brand choice

Nomor Panggil:

S55001

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)