

Judul:

Pengaruh cause related marketing terhadap minat beli (Studi pada plester luka nexcare comfort bright edisi khusus PMI) = The impact of cause related marketing on buying interest (Study on nexcare comfort bright PMI special edition band aid

Pengarang/Penulis:

Michael Wijaya, author

Subjek:

Social marketing ; Purchasing power

Nomor Panggil:

S56260

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)