

Judul:

Pengaruh brand identity terhadap brand awarness (studi pada nike) = The effect of brand identity toward brand awareness (study on nike)

Pengarang/Penulis:

Fahmie Rahman, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand loyalty

Nomor Panggil:

S55013

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)