

Judul:

Pengaruh brand personality terhadap minat beli studi pada merek kosmetik maybelline New York = The effect of brand personality on consumer s purchase intention study case on maybelline New York cosmetic brand

Pengarang/Penulis:

Dinda Niken Rachmatianti, author

Subjek:

Consumers preferences; Cosmetics

Nomor Panggil:

S56285

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)