

Judul:

Pengaruh brand image tupperware terhadap repurchase: studi pada konsumen wanita di Tupperware party = The influence of tupperware brand image on repurchase intention: study on women consumers in Tupperware party

Pengarang/Penulis:

Olivia Abigail, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand loyalty

Nomor Panggil:

S55012

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)