

Judul:

Pengukuran kesadaran merek konsumen pada iklan outdoor : studi pada iklan outdoor merek freshcare dalam commuter line PT KAI Commuter Jabodetabek = The Measurement of brand awareness on outdoor advertising : studies in the outdoor advertising of freshcare in Commuter Line PT KAI Commuter Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Fauzia Ratna Furi, author

Subjek:

Branding (Marketing); Advertising, Outdoor

Nomor Panggil:

S55558

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)