

Judul:

The effect of country image and subjective knowledge on consumer attitudes and behaviors: case study of Korean and Japanese food = Efek country image dan subjective knowledge terhadap consumer attitude dan behavior: kasus studi makanan Korea dan Jepang

Pengarang/Penulis:

Alwin Adityo, author

Subjek:

Consumers' preferences; Cooking, Japanese; Cooking, Korean.

Nomor Panggil:

S56281

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)