

***Judul:***

Analisis pengaruh peremajaan visual logo merek terhadap loyalitas merek  
= Analysis of effects of visual rejuvenation through brand logo against  
brand loyalty./ Mohamad Imron

***Pengarang/Penulis:***

Mohamad Imron, author

***Subjek:***

Branding (Marketing) -- Managemen; Brand loyalty.

***Nomor Panggil:***

S56248

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)