

Judul:

Analisis pengaruh brand community terhadap brand identifikasi dan brand commitment : studi kasus komunitas Honda Brio = Analysis of brand community's influence towards brand identification and brand commitment : case of honda brio community

Pengarang/Penulis:

Winson Widjaja, author

Subjek:

Branding (Marketing); Group identity

Nomor Panggil:

S55626

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)