

Judul:

Analisis pengaruh electronic word-of-mouth terhadap niat, kepercayaan, dan sikap konsumen dengan studi kasus terhadap tripadvisor.com =
Analysis of effects of electronic word-of-mouth on Intention, belief, and consumer attitudes with case studies on tripadvisor.com@

Pengarang/Penulis:

Andini Putri Budiarto, author

Subjek:

Trust; Consumer attitudes; Online

Nomor Panggil:

S55755

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)