

***Judul:***

Citra ramah lingkungan iklan mobil BMW dan VW analisis korelasi makna antara schlagzeile dengan fliesstext dan hubungan antara gambar dan teks pada iklan mobil ramah lingkungan ditinjau dari segi semantik = The eco friendly image of bmw and vw ads the semantical observation of meaning correlation analysis between headline and bodycopy and the correlation between graphics and texts in eco friendly car advertisements

***Pengarang/Penulis:***

Siska Nirwanti, author

***Subjek:***

Associative meaning

***Nomor Panggil:***

S57172

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)