

Judul:

Analisis-faktor faktor yang mempengaruhi intensi konsumen dalam membeli tiket kereta api online = Analysis of factors affecting customer intention to buy online train tickets

Pengarang/Penulis:

Tri Ramadhan, author

Subjek:

Online Train Tickets

Nomor Panggil:

S55171

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)