

Judul:

Pengaruh need for uniqueness terhadap purchase intention antara merek Swedia dan merek Indonesia objek penelitian : H&M dan cotton Ink =
Impacts of need for uniqueness on purchase intention between Swedish and Indonesian brand objects of research : H&M and cotton Ink/ Reisa Rizky Pradipta

Pengarang/Penulis:

Reisa Rizky Pradipta, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S56113

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)