

***Judul:***

Pengaruh Brand Hearsay dan Brand Evidence terhadap satisfaction dan brand attitude dalam membentuk brand loyalty : studi kasus service Brand "Air Asia" = The influence of brand hearsay and brand evidence to satisfaction and brand attitude in establishing brand loyalty : a case study brand service "Air Asia"

***Pengarang/Penulis:***

Rufiatika, author

***Subjek:***

Brand & Company

***Nomor Panggil:***

S56111

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)