

***Judul:***

Benefit segmentation of men's grooming market in Indonesia: a study on male facial cleanser consumers in greater Jakarta = Segmentasi pasar produk perawatan pria di Indonesia: studi tentang konsumen pembersih wajah pria di Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Aditya Kristanto, author

***Subjek:***

Men's toiletries ; Market surveys

***Nomor Panggil:***

S55544

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)