

Judul:

Analisis pengaruh komunikasi kawan sebaya melalui sosial media (facebook, twitter, instagram, dan path) terhadap purchase intention produk WE knit IT clothing co studi kasus: remaja 15 24 tahun berdomisili di Jabodetabek = Analysis of the effect of social media peer communication (facebook, instagram, twitter, and pah) on purchase intention of WE knit IT clothing co product case study : teenagers aged 15 24 years old in Jabodetabek area

Pengarang/Penulis:

Astri Ananyasthya, author

Subjek:

Peer communication -- Social media

Nomor Panggil:

S55904

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)