

Judul:

Ramadan effect: ilusi atau realita? = Ramadan effect: illusion or reality?

Pengarang/Penulis:

Azwar Ramadhana Sonjaya, author

Subjek:

BUSINESS & ECONOMICS / Management ; Social responsibility of business

Nomor Panggil:

S55535

Penerbitan:

[, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)