

Judul:

Pengaruh trade credit channel terhadap pertumbuhan perusahaan nonkeuangan di ASEAN 4 tahun 2005-2012 = The effects of trade credit channel on the growth of nonfinancial firms in ASEAN 4 for the period of 2005-2012

Pengarang/Penulis:

Respati Rizky Prajawati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S55739

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)