

***Judul:***

Manakah yang lebih penting citra atau kualitas konsumsi merek kopi mewah pada mahasiswa = Luxury coffee consumption among indonesian university students image or quality

***Pengarang/Penulis:***

Michael Kendro, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S55532

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)