

Judul:

Analisis pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niatan untuk meneruskan penggunaan internet untuk berbelanja = The influence of attitude and subjective norms toward the intention to continue using internet for shopping

Pengarang/Penulis:

Adinda Khairina, author

Subjek:

Electronic commerce

Nomor Panggil:

S55600

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)