

Judul:

Pengaruh customization terhadap loyalitas studi kasus indovision = The impact of customization strategy on loyalty pay tv indovision case study

Pengarang/Penulis:

Erick Rahman, author

Subjek:

Loyalty; Customer satisfaction; Pay TV

Nomor Panggil:

S55932

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)