

Judul:

Pengaruh electronic word-of-mouth terhadap citra daerah wisata sikap wisatawan dan niat melakukan perjalanan wisata studi kasus: pariwisata di Bali dan Phuket = Effect of electronic word-of-mouth toward destination image, tourist attitude and visit intention case study: Bali and Phuket

Pengarang/Penulis:

Welly Frank Wijaya, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S55749

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)