

Judul:

Pengaruh peer communication di facebook dan twitter terhadap keinginan konsumen untuk menonton film Indonesia di bioskop = The effect of peer communication in facebook and twitter to consumer's intention to watch Indonesian movie in cinema

Pengarang/Penulis:

Fetriyanti, author

Subjek:

Communication; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S56550

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)