

Judul:

Analisis faktor sosial dan kepribadian yang mempengaruhi sikap dan keinginan membeli barang mewah tiruan studi kasus tas = Analysis of social and personality factors affecting attitude and purchase intention to buy counterfeit luxury goods case study bag

Pengarang/Penulis:

Raina Safitri, author

Subjek:

Reproduction

Nomor Panggil:

S57089

Penerbitan:

[, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)