

***Judul:***

Pendukung dan penghambat pada permission-based marketing: studi kasus mobile coupons kakaotalk = Enablers and inhibitors of permission-based marketing: case study of mobile coupons kakaotalk

***Pengarang/Penulis:***

Fabian Rahim, author

***Subjek:***

Electronic commerce; New business enterprises

***Nomor Panggil:***

S55541

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)