

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan masyarakat terhadap mobile marketing pada produk politik = Factors influencing public acceptance of mobile marketing on the political product

Pengarang/Penulis:

Fadli Umam, author

Subjek:

Political -- Marketing

Nomor Panggil:

S57045

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)