

Judul:

Pengaruh dimensi diri, social consumption motivation, materialism, dan peer pressure sebagai pemoderasi pada sikap terhadap merek mewah : studi kasus remaja middle dan upper middle class di Jabodetabek = The impact of self dimension social consumption motivation materialism and peer pressure as a moderator on attitude toward luxury brands case study of middle and upper middle class teenagers in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Muhammad Firdaus, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S56810

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)