

Judul:

Implementasi strategic public relations pada fashion blogger (studi kasus pada Sabila Anata) = Strategic public relations implemenation on fashion blogger (case study on Sabila Anata) / Nurindah Firdawati

Pengarang/Penulis:

Nurindah Firdawati, author

Subjek:

Public relations; Fashion Advertising

Nomor Panggil:

S56933

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)