

Judul:

Analisis pengaruh aktivitas employer branding dan perceived job attributes terhadap keinginan untuk melamar kerja pada Unilever = The effect of employer branding activities and perceived job attributes to intention to apply on unilever indonesia

Pengarang/Penulis:

Fajar Mahdi Fatahilah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Corporate image

Nomor Panggil:

S56535

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)