

Judul:

Analisis iklan kinder schokolade terhadap permasalahan obesitas anak-anak di Jerman ditinjau dari aspek semantik dan semiotik = Analysis of kinder schokolade advertisement against children's obesity problem in Germany in terms of semantic and semiotic aspect

Pengarang/Penulis:

Lutfeia Rhacmadani Rhachim Khaista, author

Subjek:

Advertising -- Language; German language

Nomor Panggil:

S56642

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)