

Judul:

Pengaruh fluency dan electronic word-of-mouth terhadap intention to visit (studi kasus Tanjung Bira) = The impacts of fluency dan electronic word-of-mouth terhadap intention to visit (case study Tanjung Bira)

Pengarang/Penulis:

Tito Nugraha Adiwikarta, author

Subjek:

Social media; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S56691

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)