

Judul:

Penelitian pengaruh electronic word of mouth participation terhadap electronic loyalty pada e-commerce = The effect of e-wom participation on e-loyalty in e-commerce / Safiral Alam

Pengarang/Penulis:

Safiral Alam, author

Subjek:

Electronic commerce; Business enterprises -- Computer networks

Nomor Panggil:

S56659

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)