

Judul:

Pengaruh word of mouth terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri : studi pada mahasiswa UI = The effect of word of mouth toward intention becomes customer of Bank Syariah Mandiri : studies in the UI student

Pengarang/Penulis:

Jeihan Alhakim, author

Subjek:

Word of mouth; Customer

Nomor Panggil:

S55862

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)