

Judul:

Analisis pengaruh relationship quality antara penggemar dan tim olahraga terhadap attitude toward a sponsor studi kasus sponsorship kacang dua kelinci pada Real Madrid FC = The impact of relationship quality between fans and sport team to attitude toward a sponsor case study sponsorship kacang dua kelinci to Real Madrid FC

Pengarang/Penulis:

Taufiq Nur, author

Subjek:

Relationship quality

Nomor Panggil:

S57126

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)