

**Judul:**

Analisis semantis dan semiotis enam iklan cetak berbahasa Jerman =  
Semantic and semiotic analysis of six German print advertisements /  
Ollyanda Assabel

**Pengarang/Penulis:**

Ollyanda Assabel, author

**Subjek:**

Semantics; Semiotic -- Social aspects

**Nomor Panggil:**

S56915

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)