

Judul:

Pengaruh e-service quality ritel online di Indonesia terhadap e satisfaction melalui experiential value sebagai variabel antara studi pada zalora indonesia = The effect of e service quality in online retail in indonesia toward e satisfaction through experiential value as mediating variable study on zalora indonesia

Pengarang/Penulis:

Edo Satria Dinata, author

Subjek:

Business and economics; Management

Nomor Panggil:

S57388

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)