

Judul:

Hubungan antara need for uniqueness dan intensi membeli customized product pada konsumen belanja daring = The correlation between consumers need for uniqueness and purchase intention in online customized product

Pengarang/Penulis:

Halyda Anjani Dwijayanti, author

Subjek:

Consumer products

Nomor Panggil:

S56914

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)