

Judul:

Sikap khalayak terhadap iklan intrusif dalam bentuk pre roll video ad di youtube = Audience attitude toward intrusive advertising in youtube pre roll video advertising

Pengarang/Penulis:

Dave Ependi, author

Subjek:

Online video advertising

Nomor Panggil:

S55798

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)