

***Judul:***

Hubungan antara persepsi kualitas persepsi harga dan intensi membeli pada produk fashion bermerek asli Indonesia = Relationship between perceived quality perceived priced and purchasing intention on branded fashion product from Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Yusuf, author

***Subjek:***

Fashion -- Quality

***Nomor Panggil:***

S55809

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)