

Judul:

Hubungan antara persepsi kualitas persepsi harga dan intensi membeli pada produk fashion bermerek asli Indonesia = Relationship between perceived quality perceived priced and purchasing intention on branded fashion product from Indonesia / Muhammad Yusuf

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Fashion--quality

Nomor Panggil:

S55809

Penerbitan:

[Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Fakultas Psikologi Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)