

Judul:

Pengaruh employer branding terhadap keinginan calon karyawan untuk melamar pekerjaan : studi pada The Ritz Carlton Jakarta Pacific Place =
The effect of employer branding on prospective employees intention to apply for a job : study on the Ritz Carlton Jakarta Pacific Place

Pengarang/Penulis:

Audyta Tamara Maheswari, author

Subjek:

Employer branding

Nomor Panggil:

S55683

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)