

Judul:

Analisis ekuitas merek Pulau Bali sebagai destinasi wisata = Brand equity analysis of Bali Island as travel destination / Ester Monnesari

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Travel ; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S56378

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)