

Judul:

Pengaruh service encounters dan experiential value terhadap kepuasan pelanggan dalam restoran fast food (Studi kasus : KFC dan Lotteria) =
The effect of service encounters and experiential value of customer satisfaction of fast food restaurant (Case study : KFC and Lotteria)

Pengarang/Penulis:

Annisaa Endah Purwanti, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Fast food restaurants

Nomor Panggil:

S56308

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)