

***Judul:***

Pengaruh service encounters dan experiential value terhadap kepuasan pelanggan dalam restoran fast food (Studi kasus : KFC dan Lotteria) =  
The effect of service encounters and experiential value of customer satisfaction of fast food restaurant (Case study : KFC and Lotteria)

***Pengarang/Penulis:***

Annisaa Endah Purwanti, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction; Fast food restaurants

***Nomor Panggil:***

S56308

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)