

Judul:

Efek sifat sifat psikologis pada sikap terhadap brand dan intensi pembelian pengetahuan konsumen sebagai efek moderasi = Psychological traits effect on brand attitude and purchase intention consumer knowledge as moderation effect

Pengarang/Penulis:

Clara Sarah, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Customer relations.

Nomor Panggil:

S56994

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)