

Judul:

Analisis pengaruh electronic customer relationship management (e-CRM) dengan e-satisfaction sebagai variabel perantara terhadap e-loyalty: studi pada campaign "plus friend" KakaoTalk = The influence analysis of electronic customer relationship management (e-CRM) through e-satisfaction as mediating variable towards e-loyalty: study on KakaoTalk "plus friend" campaign

Pengarang/Penulis:

Ramadhanu Dwi Nugraha, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

S57488

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia;

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)