

Judul:

Hubungan konsep kecantikan dengan perilaku wanita Jepang dalam mengkonsumsi produk kecantikan = The Relevance between beauty concept and Japanese women behavior in consuming beauty products

Pengarang/Penulis:

Amalia Husna, author

Subjek:

Beauty, Personal -- Japan; Consumption (Economics); Cosmetics industry -
- Japan; Beauty culture

Nomor Panggil:

S55633

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)