

Judul:

Perbedaan nilai-nilai dasar manusia pada perempuan usia dewasa muda di Jabodetabek berdasarkan taksonomi preferensi tampilan merek = The difference of basic human values among young adult women in Jabodetabek by preference for brand prominence taxonomy

Pengarang/Penulis:

Nadya Karinadewi, author

Subjek:

Taxonomy -- Brand prominence

Nomor Panggil:

S55348

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)