

***Judul:***

Wacana iklan produk wewangian dalam katalog Oriflame Tahun 2013 = The discourse of fragrance advertisement printed in Oriflame's catalogue 2013 / Wulan Sari

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Advertising--Farm produce ; Catalogue

***Nomor Panggil:***

S56363

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)