

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pemberdayaan twitter sebagai media promosi: studi kasus di Perpustakaan Universitas Indonesia = Twitter empowerment as a promotional media a: case study in the Universitas Indonesia Library

Pengarang/Penulis:

Yeremi Kevin, author

Subjek:

Twitter -- Social aspects

Nomor Panggil:

S54260

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)